

Édition 2023

journéys

TÉMOIGNAGES • PROJETS • COLLABORATION
INSPIRATION • PARTAGE D'EXPÉRIENCES
RÉALISATIONS • DÉCOUVERTE
DÉFIS • ETC.

SCHWARZ & CO
COACHING COMMUNICATION

ÉDITO

HISTOIRES D'ENTREPRENEURIAT INSPIRÉ

Le monde est en pleine évolution et les diverses crises actuelles en sont les maux. Cela nous pousse à réinventer notre façon de travailler et de vivre. J'ai la conviction que si nous sommes là aujourd'hui, c'est parce que nous avons un rôle à jouer dans cette transformation.

Avec Schwarz&Co, nous avons choisi de le faire en mettant nos compétences de communication, de graphisme, de web design et de coaching au service de l'entrepreneuriat. Équipe de femmes issues d'horizons différents, nous partageons les mêmes valeurs et apprécions travailler ensemble (pp. 4-5). Depuis 2015, Schwarz&Co a évolué pour devenir un espace où les entrepreneur·euse·s peuvent structurer leurs pensées en projets qui ont de la profondeur et du sens, créer leur image et leurs supports de communication pour être visibles et avoir un impact positif dans le monde.

Si vous êtes également en quête d'un monde plus conscient

**OÙ TOUT LE MONDE A UNE CHANCE,
OÙ LE VIVANT EST VÉNÉRÉ,
OÙ LA PLACE DES FEMMES ET DES PERSONNES MARGINALISÉES
EST VALORISÉE ET GARANTIE,**

faisons alliance. Nous soutiendrons votre développement et vous créerons des outils de communication qui vous mettrons en valeur.

À travers les histoires qui suivent, nous vous invitons à découvrir des projets entrepreneuriaux et le fruit de nos collaborations (pp. 6-17) ! Nous espérons que cela vous inspirera à vous engager encore plus à fond dans vos projets, confiante que vous faite partie d'un mouvement qui fera la différence sur la durée (p. 12).

Et si le cœur vous en dit, rejoignez-nous lors d'un de nos workshops pour rencontrer d'autres entrepreneur·euse·s investie·e·s d'une mission (page 19).

Patricia

Patricia Schwarz



WHAT'S INSIDE ?

Qui sommes-nous ?	4
Accompagner la naissance d'un projet	6
Créer des univers visuels	8
Accompagner à 360°	10
S'engager pour une cause	14
Faire peau neuve	16
Soutenir les parcours entrepreneuriaux	18
Créer des cercles vertueux	19

Impressum

Concept/rédaction : Patricia Schwarz

Maquette/graphisme : Angela Hänni

Idées, réalisation des contenus, relecture et corrections :
Stéphanie Tapsoba, Clara Barton & Aimée Challandes

Photographes : Wiktoria Bosk & Nadir Mokdad

Avec la participation de :
www.fermedelilan.ch,
www.tombeduciel.ch,
www.catalinawoldarsky.com,
www.leimon.ch,
www.ballacademy.eu,
www.iworkuplay.ch,
www.valeriedemont.ch,
www.maison-equilibres.ch,
www.developingtalent.ch.



TEAM & MISSION

Bienvenue dans notre univers de femmes, engagées à faire bouger les lignes.

Schwarz&Co a été créée en 2015 à Lausanne par Patricia Schwarz. « &Co » désigne l'équipe de spécialistes de la communication et de coachs qui travaillent avec Schwarz&Co parce que rien de grand n'a jamais été réalisé seul-e. Notre *business model* s'appuie sur la collaboration : nous sommes toutes indépendantes. Nous aimons travailler ensemble parce que nos valeurs sont alignées et, au fil des ans, nous avons pu constater que lorsque nous nous réunissons, une énergie créative est activée et se déploie.

Nous sommes inspirées et motivées par les personnes à l'origine de chaque projet : par vous et ce qui vous a amené à créer votre entreprise. C'est là que nous trouvons la passion, l'énergie et l'intention que nous traduisons dans un univers visuel qui vous ressemble.

PATRICIA SCHWARZ
Fondatrice & directrice

STÉPHANIE TAPSOBA
Graphisme & web design

CLARA BARTON
Graphisme & web design

AIMÉE CHALLANDES
Coach professionnelle

ANGELA HÄNZI
Graphisme & web design

Notre why

Nous souhaitons que notre travail contribue à promouvoir davantage la justice sociale et environnementale dans le monde. Nous sommes convaincues que l'entrepreneuriat, lorsqu'il est pratiqué de manière consciente, peut avoir un impact positif sur la société. C'est pourquoi, nous mettons tout en œuvre pour vous offrir une expérience enrichissante et un résultat en accord avec votre identité et vos valeurs.

En tant que coachs, graphistes, web designers et créatrices de contenu, nous sommes en mesure de soutenir votre parcours entrepreneurial à tous les stades. Nous avons pour objectif de vous offrir un max de visibilité et d'impact pour que vos projets réussissent.



ÉCLOSION AU GRAND JOUR

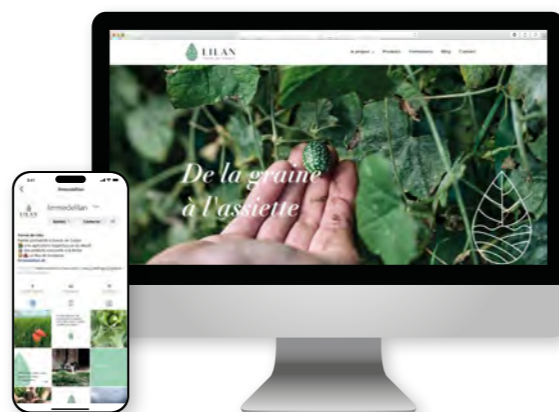
À la suite d'un concours pour réaliser le logo de la Ferme de Lilan que nous avons remporté (yay!), nous avons créé tout un univers graphique permettant au projet de s'ouvrir au monde.

Imaginez une ferme de 7 hectares qui décide de créer un projet entièrement basé sur les 3 principes de la permaculture : prendre soin de la terre, prendre soin des Hommes, partager équitablement. C'est le pari que s'est fixée l'équipe de la Ferme de Lilan à Bavois. Et il nous fait vibrer depuis une année !

Nous avons d'abord été mandatées pour créer un logo qui reflète les valeurs et les éléments clés du projet : une terre d'eau, un lien fort avec la nature et une dualité entre la robustesse du travail d'agriculture et la finesse des produits transformés issus des récoltes. Le résultat donne un logo en forme de goutte, un vert doux et harmonieux et une alternance entre les traits parfois épais et parfois fins de la typo utilisée pour le nom de la ferme.

Du logo a découlé la suite de notre collaboration. Nous sommes là en soutien de leurs activités : du concept des étiquettes des produits, à l'aménagement de leur premier pop-up store, à la création d'un site web qui raconte leur histoire et à une présence pertinente et régulière sur Instagram.

Nous avons accompagné la saison une. Dans la nature, aucune saison ne se ressemble. Nous nous réjouissons de découvrir ce que nous réserve la saison deux !



“ La Ferme de Lilan est accompagnée depuis ses débuts par l'équipe Schwarz&Co. Grâce à sa sensibilité, son sens de l'écoute et sa force de proposition, l'équipe a pu comprendre le projet de la Ferme de Lilan et ses enjeux, co-construire et renforcer notre identité visuelle et notre branding de produits concoctés à la ferme.

Schwarz&Co soutient particulièrement notre stratégie de communication sur le long terme, et s'enthousiasme pour notre projet permacole qui va de la terre à l'assiette. Le logo et l'environnement graphique rencontrent un bel élan auprès de notre clientèle, et nous espérons, porteront loin les valeurs en lien avec les trois éléments clés de la ferme, l'eau, le végétal et l'agriculture.

– Claire Asfeld

CRÉER DES UNIVERS VISUELS PERSONNALISÉS ET IMPACTANTS

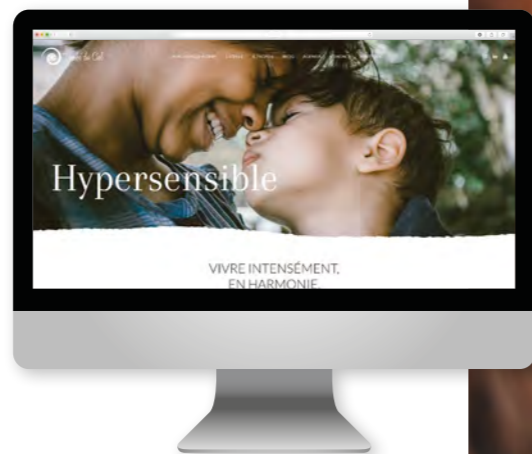
Au fil des ans, nous avons accompagné plus de 50 entrepreneuse·s et indépendant·e·s à faire le chemin de créer leur business ou de professionnaliser leur image.

Notre travail est un peu comme une traduction : on ne peut pas simplement traduire mot par mot, mais on doit aller chercher le sens. Nous devons comprendre les besoins de nos client·e·s, à qui leurs services s'adressent, quelles sont leurs forces et leurs compétences, pour les traduire en une image qui corresponde à leurs valeurs, leur vision et leur ambition.

Les 3 clientes suivantes sont au service des personnes. Elles les aident à avoir plus d'aisance dans leur vie, à guérir des blessures du passé ou à faire face à des événements de vie difficile. **Aline Fridez** a un cabinet où elle aide des parents et enfants à mieux vivre leur hypersensibilité. **Anik Leimgruber** travaille avec l'hypnose et la nutrition intuitive pour aider ses clientes à avoir une meilleure relation à la nourriture, développer leur confiance et renforcer leur image d'elles. **Catalina Woldarsky** est psychologue clinicienne avec une approche centrée sur les émotions. Nous avons créé des univers graphiques qui reflètent chacune d'elles, ce qui donne des résultats très différents. Voici comment elles ont vécu cette expérience.

“ Très vite, l'équipe Schwarz&Co a saisi ce que je souhaitais transmettre. Elles m'ont fait trois magnifiques propositions. Mon choix effectué, les textes écrits, elles ont mis en place mon site www.tombeduciel.ch de A à Z avec professionnalisme. Aujourd'hui encore, c'est avec elles, que je crée les transformations nécessaires pour l'évolution de ma pratique en ligne. ”

– Aline Fridez



“ Aujourd'hui, j'ai une identité visuelle et un site web qui me correspondent. Je suis si fière du travail accompli quand on me dit que l'on sent que c'est moi et ma personnalité derrière les mots et les images.

Mon site web est non seulement beau mais il est aussi clair et impactant. Mes client·e·s comprennent rapidement ma philosophie et cela facilite grandement les échanges. ”

– Anik Leimgruber

“ J'ai été très impressionnée par la capacité de cette équipe à comprendre ce que je voulais pour mon site web, www.catalinawoldarsky.com. J'ai apprécié leur bon goût pour le graphisme, et surtout leur professionnalisme. Je suis très contente avec mon site web et je reviendrai vers elles pour un prochain projet! ”

– Catalina Woldarsky

FAIRE ÉQUIPE POUR PASSER DE LA VISION À LA RÉALITÉ

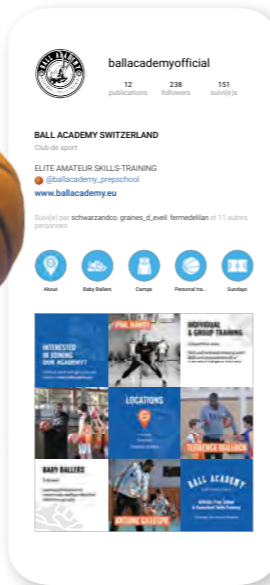
Ball Academy a pour mission de positionner les jeunes athlètes ayant un talent supérieur et une motivation exceptionnelle pour le basketball sur le chemin d'une carrière de pro.

Le sport est une façon unique de s'exprimer et de transcender les barrières sociales et culturelles. Il réunit autour de valeurs fondamentales. Antoine Gillespie l'a bien compris: il a joué professionnellement dans 23 pays du monde. Son projet permet à des jeunes de tous horizons et de toutes nationalités de mettre toutes les chances de leur côté pour réussir dans la vie et dans le basket.

Nous avons créé un univers graphique qui reflète une académie sérieuse, selon les codes du milieu sportif universitaire américain. Du logo, nous avons créé son site web, ses visuels pour Instagram ainsi que tous les supports nécessaires au développement des activités: des flyers, une brochure de présentation, des logos pour les équipements sportifs. L'aventure est à son début. Nous restons à ses côtés pour l'aider à déployer ses idées et projets.



BALL ACADEMY
SWITZERLAND



Schwarz&Co

“

Schwarz&Co, an all women communication agency, has not only structured my business but marketed the evolution of my project. This has impacted my business from 1 location to 3, from 15 clients to 75, from Geneva Switzerland to Nairobi Kenya all in under 10 months.

This group of women really understood what an entrepreneur or small business needs during its developmental stages... Thanks Ladies!!!

”

- Antoine Gillespie



“ The future is not someplace we are going,
it is something we are creating. Every day,
with every action, we are shaping the world
we will live in. ”

– Starhawk

Starhawk est une autrice, une activiste, une conceptrice et une enseignante en permaculture, ainsi qu'une voix importante de la spiritualité moderne basée sur la terre et de l'écoféminisme*. Elle est l'autrice ou la coautrice de 13 livres et voyage dans le monde entier pour donner des conférences et enseigner la spiritualité basée sur la terre, les outils du rituel et les compétences de l'activisme.

www.starhawk.org

* Idée qu'il y a une connexion très étroite entre écologie et féminisme, que l'exploitation et la destruction de l'environnement par les humains et l'oppression des femmes par les hommes sont les conséquences d'un même système.

www.youmatter.world

LE TEMPS

CHF 4.50 / France € 4.50

MARDI 14 FÉVRIER 2017

Portrait

Florence Richard, ou comment concilier coworking et garderie ●●● PAGE 20

Science

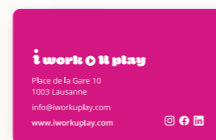
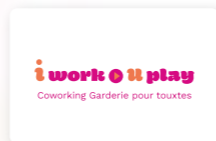
L'ostéoporose ne concerne pas que les femmes, loin de là ●●● PAGE 9

Economie

Credit Suisse s'adjoint les services de Michael Klein, financier vedette ●●● PAGE 11

Sport

Le skieur Ivan Kucera porte-voix des ukrainiennes



«J'ai été frappée de voir la réduction systématique du taux de travail des femmes à l'arrivée d'un enfant. Avant, la majorité des couples travaillaient tous deux à plein temps.»



Une épreuve transformée en idée, en connaissance, puis en actes. C'est l'histoire à l'origine de «I work U play» («Je travaille, tu joues»), une association qui réunit sous le même toit, à Lausanne, des bureaux et une garderie. Avec ce projet, Florence Richard aimerait «créer une bulle», pour permettre aux parents sans mode de garde de souffrir quelques heures de concentration, à moindres frais. Tandis que des bénévoles s'occupent de leur enfant, ils peuvent se consacrer à une recherche d'emploi, ou développer un projet professionnel. «Mais aussi souffler et socialiser», explique l'avocate, elle-même mère de deux jeunes enfants.

Cette garderie particulière ouvre ses portes le 21 février au cœur de la Powerhouse, en face de la gare de Lausanne, un «coworking solidaire» qui abrite plusieurs organisations réunies autour d'une même volonté de transmission de savoirs et de compétences.

Pas d'hésitation

Présidente de l'association Powerhouse, Magaly Mathys n'a pas hésité longtemps avant d'ouvrir ses portes à ce nouveau projet: «Florence Richard est déterminée et mue par une énergie incroyable. Nous sommes un espace d'empowerment et d'entraide. Son projet correspond tout à fait aux valeurs de solidarité qui sont les nôtres.»

Cascade d'ondulations encadrant un visage fin, regard franc et curieux, Florence Richard sait s'entourer. Elle a réuni autour d'elle des partenaires professionnels et des bénévoles, tous convaincus par son idée. Les profils de celles – des femmes seulement, pour l'instant – qui donneront de leur temps pour les enfants des autres? Des mères qui ont interrompu leur carrière pour leur propre famille et qui cherchent à renouer avec une activité hors de chez elles, en douceur. De jeunes retraitées, avec du temps à disposition mais sans petits-enfants à l'horizon.

À l'avenir, Florence Richard souhaite instaurer un tournoi de

parents bénévoles. Comme il ne s'agit pas d'une institution d'accueil collectif de jour officielle, puisque les parents restent sur place, «I work U play» n'a pas besoin d'autorisation d'exploiter et ne doit pas se soumettre aux règles habituelles en matière de qualification du personnel ou d'infrastructures.

À une semaine de l'ouverture, aucun bruit ne vient troubler le calme de l'espace, doté de cinq postes équipés d'ordinateurs. La petite pièce attenante a été aménagée pour les futurs hôtes: cuisine miniature, petites tables et chaises, jouets chinés, rangés dans leurs casiers. Les enfants seront encadrés par deux bénévoles, tandis que leurs parents travailleront, entre une et trois après-midi ou matinées par semaine, pour 25 francs la demi-journée.

Le projet de Florence Richard prend racine dans sa propre expérience. Elle a commencé sa

L'avocate des «sans-crèche»

FLORENCE RICHARD

Elle a ouvert un espace de coworking avec garderie pour rompre l'isolement qui marque souvent la nouvelle vie des jeunes parents

CELINE ZUNO @celinezuno

« J'ai beaucoup apprécié travailler avec l'ensemble de l'équipe qui s'est avérée être à la fois à l'écoute mais aussi de très bon conseil lorsque nous avons besoin d'être guidé-e-s. C'est une chance pour nous d'être accompagné-e-s par des professionnelles hautement compétentes, réactives et engagées pour soutenir un projet sociétal comme le nôtre! »

– Florence Richard

RENDRE VISIBLE UN PROJET POUR LA COMMUNAUTÉ

Quand Florence Richard nous a contactées pour soutenir son projet d'association, nous nous sommes engagées à fond pour que le premier coworking avec garderie puisse voir le jour à Lausanne.

Lorsqu'on lance un projet de cœur, on a besoin de soutien et de personnes qui croient en nous. Florence nous a immédiatement inspiré confiance et nous avons unanimement décidé de la soutenir à notre manière: lors de séances de brainstorming, en lui créant une identité visuelle impactante et en réalisant son site web et ses cartes de visite. Aujourd'hui, nous poursuivons l'aventure en soutenant ses efforts de communication.

Nous avons à cœur de soutenir pro-bono ou contre une participation minimale les projets qui répondent à un besoin d'utilité publique et/ou qui œuvrent pour ouvrir les consciences sur des sujets liés à l'égalité, à l'environnement ou l'inclusion. C'est notre façon de contribuer à un monde meilleur.

I work U play était notre premier projet bénévole. Qui sera le second ?

Si vous avez un projet qui répond aux critères ci-dessus, contactez-nous pour soumettre votre proposition !

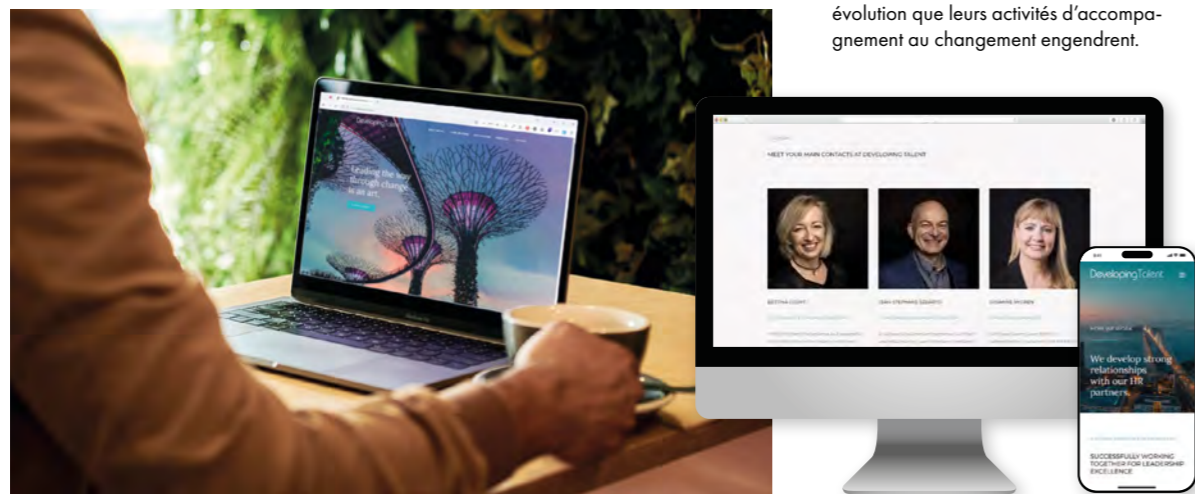


PARFOIS, IL EST TEMPS DE FAIRE PEAU NEUVE

Après quelques années d'activité, une forte croissance ou des grands changements internes, un *rebranding* marque une nouvelle étape.

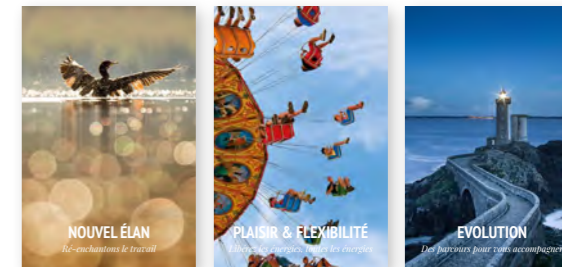
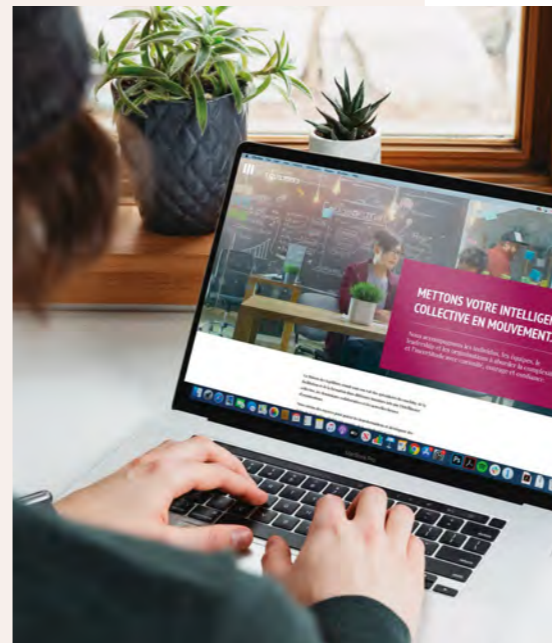
Entreprendre un *rebranding* ou un changement d'identité visuelle va toucher à l'essence de l'entreprise. C'est un processus pour lequel on retousse ses manches et on procède étape par étape. Il faut tout d'abord réunir les personnes impliquées dans le projet pour définir la direction à prendre, comprendre les besoins et aligner les envies et préférences de chacun·e. Ensuite, le processus créatif peut commencer. Il y a des textes à rédiger, des images à approuver, des choix à faire. Puis, une fois que la nouvelle identité visuelle est prête, il faut l'appliquer à tous les médias : site web, documents, brochures, cartes de visite, etc. Un *rebranding* s'opère généralement sur 4 à 6 mois.

Mais l'effort en vaut la chandelle ! Le résultat est concret, visible et marque un nouveau départ. Cela apporte un regain d'énergie au sein de l'entreprise qui rayonne auprès des client·es et partenaires. C'est le travail que nous avons eu le plaisir de faire avec **Developing Talent**, la **Maison des Equilibres** et **Greenheart.business**.



Developing Talent est une entreprise spécialisée dans le développement du leadership et le coaching de cadres supérieures pour des organisations internationales. Bettina Court et Jean-Stéphane Szijarto, les co-fondateur·ices, ont fait appel à nous afin de rafraîchir leur image de marque et de créer un nouveau site internet qui positionne clairement l'entreprise comme un acteur clé dans leur domaine.

Avec un univers graphique contrasté, aux couleurs vives, résolument ouvert vers le monde, nous avons cherché à illustrer les notions de connexion, leadership et évolution que leurs activités d'accompagnement au changement engendrent.



La Maison des Equilibres aide les organisations à développer leur intelligence collective et à appréhender les changements de notre ère. Elle avait besoin de revoir son image de marque et son site web pour qu'ils reflètent le mouvement, le dynamisme et la flexibilité – les piliers de son activité.

Nous avons créé un univers graphique décalé et fluide : de la structure pour faciliter la compréhension de l'information, mais surtout du mouvement et de la flexibilité. En visitant leur site web, vous y trouverez des personnes au travail et dans la nature, des couleurs lumineuses et des visuels alternant la couleur et le noir/blanc, qui vibrent et se transforment pour refléter le changement et différentes formes d'intelligence.

“ Patricia et son équipe m'ont accompagnée avec une très grande compréhension de mes besoins et surtout des éclairages pertinents. Elles ont su immédiatement identifier comment affiner mon positionnement et aligner mon image de marque. Le nouveau branding détient mon énergie et est en adéquation avec ma vision et ma raison d'être.

Au-delà de la refonte du site web et du *rebranding* qui se sont déroulés avec beaucoup de soin, souci du détail, de la sécurité et de la transition d'un site à l'autre, je suis particulièrement reconnaissante à Patricia pour ses sessions de coaching sur ma posture d'entrepreneuse et conférencière. C'est une vraie plus-value.

Nous avons repositionné Valérie Demont au centre des activités de son entreprise Greenheart.business. C'est elle qu'on voit, son nom qu'on lit. L'entreprise est en soutien de ses activités de conférencière, futuriste et accompagnatrice du changement. Son logo a été modifié pour le rendre plus fin et offrir un rayonnement qui part du cœur, comme elle.

– Valérie Demont

SOUTENIR VOTRE PARCOURS ENTREPRENEURIAL À TOUS LES NIVEAUX

Développer vos compétences en leadership

Quand on a son propre business, on est souvent confronté·e·s à la nécessité de prendre des décisions difficiles, de communiquer à large échelle et peut-être de gérer des équipes.

Accroître la confiance en soi

Le coaching vous aide à identifier vos forces et vos faiblesses et à ainsi renforcer votre confiance en vous. Lors d'un accompagnement vous apprendrez à mieux vous affirmer, à fixer des limites claires et à vous concentrer sur vos objectifs.

Prendre du recul

En tant entrepreneur·euse·s et indépendant·e·s nous devons souvent jongler avec de nombreuses tâches et priorités. Le coaching permet de sortir la tête du guidon et d'avoir une perspective plus large.

Surmonter les obstacles et les défis

Seul·e devant des obstacles et des défis, ils peuvent sembler insurmontables. Le coaching permet de décanter la situation en en parlant et d'y trouver des solutions créatives afin d'atteindre vos objectifs plus sereinement.

Établir des plans stratégiques

Avoir de la clarté sur la mission et la façon d'y arriver est essentiel pour réussir. Le coaching est un outil précieux pour créer et mettre en œuvre des plans stratégiques, car il offre une structure, un soutien et de la responsabilité tout au long du processus.

Nos coachs, Patricia Schwarz et Aimée Challandes, ont plus de 20 ans d'expérience dans le marketing, la communication et l'entrepreneuriat.



CRÉER DES CERCLES VERTUEUX !

Comme vous, nous attirons des personnes qui nous ressemblent, qui partagent nos valeurs, et notre motivation à faire avancer les causes; c'est pourquoi nous aimons réunir nos client·e·s en leur proposant des groupes de coaching et lors de nos workshops « Ressource » 4x par année.

Le but est de créer des cercles vertueux en mélangeant leurs énergies, en leur permettant d'échanger sur leurs succès et défis et en les faisant bénéficier de la diversité de leurs parcours et compétences.

Quand on a son propre business, il peut être difficile de trouver des personnes avec qui partager ses expériences et ses défis parce qu'ils sont très spécifiques. Les groupes que nous réunissons vous permettent d'élargir votre réseau, de développer des relations professionnelles précieuses et de recevoir du feedback constructif dans un cadre bienveillant.

L'énergie du groupe est porteuse et motivante. Alors, quand vous en ressentez le besoin, rejoignez-nous pour une expérience unique, individuelle ou en groupe, et faites le plein de ressources pour vous et votre business!

Rdv sur notre site web pour découvrir les programmes et les dates de nos prochains groupes et workshops.

“ Cet atelier m'a permis de prendre conscience de mes valeurs, de mes points forts, de mes souhaits et de clarifier les étapes à franchir pour atteindre mon objectif professionnel. Il m'a aussi permis de reconnaître les croyances qui me limitent et a renforcé ma volonté de poursuivre dans la voie que j'ai choisie. ”

– Anne



SCHWARZ&CO

www.schwarzandco.ch